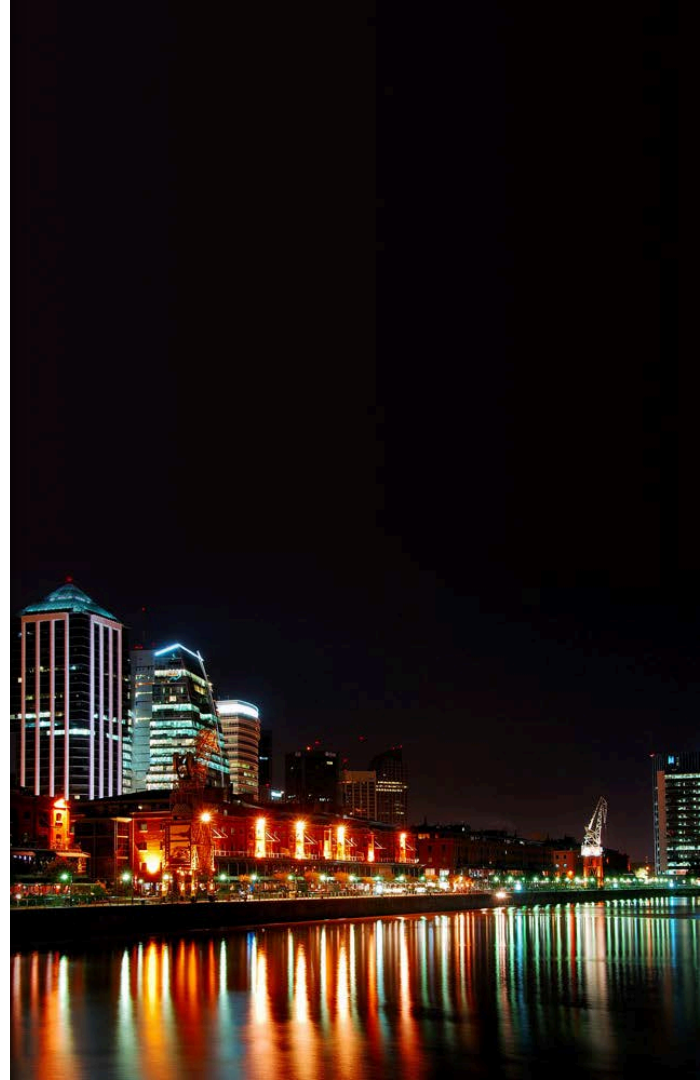




EMIRATES  
ARGENTINA  
BUSINESS PLATFORM



# A nivel Global

Un mercado global  
de 9,2 millones de  
tn

## PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES

|                  |            |
|------------------|------------|
| <b>EEUU</b>      | <b>58%</b> |
| <b>Australia</b> | <b>12%</b> |
| <b>España</b>    | <b>10%</b> |
| <b>Canada</b>    | <b>5%</b>  |
| <b>Resto del</b> | <b>15%</b> |

USA, Australia y Canadá concentran el 92% de las exportaciones a los Países asiáticos. Esta concentración de la oferta debe ser considerada atentamente , ya que cualquier desequilibrio de precios internos o por cuestiones climáticas puede Incidir seriamente en los precios internacionales

## PRINCIPALES IMPORTADORES MUNDIALES

|                        |            |
|------------------------|------------|
| <b>Japon</b>           | <b>25%</b> |
| <b>China</b>           | <b>21%</b> |
| <b>Emiratos Arabes</b> | <b>17%</b> |
| <b>Corea</b>           | <b>13%</b> |
| <b>Resto del mundo</b> | <b>25%</b> |

| <b>Importador</b>         | <b>USD</b>           | <b>Toneladas</b> |
|---------------------------|----------------------|------------------|
| <b>Total</b>              | <b>2.258.575.000</b> | <b>7.564.333</b> |
| Japón                     | 713.012.000          | 2.121.091        |
| China                     | 515.179.000          | 1.818.541        |
| Corea, República de       | 393.324.000          | 1.330.862        |
| Arabia Saudita            | 156.074.000          | 394.068          |
| Emiratos Árabes Unidos    | 119.715.000          | 475.990          |
| Taipei Chino              | 63.155.000           | 236.772          |
| Estados Unidos de América | 49.312.000           | 160.454          |
| Suiza                     | 35.912.000           | 153.421          |
| Países Bajos              | 32.453.000           | 264.538          |
| Alemania                  | 14.701.000           | 50.814           |
| Canadá                    | 13.588.000           | 63.441           |
| Francia                   | 9.199.000            | 18.492           |
| Letonia                   | 8.127.000            | 13.401           |
| Austria                   | 8.045.000            | 25.907           |

Un mercados global de 9,2 millones de tn la producción las exportaciones argentinas de alfalfa representan el 0,59%.-

- Vol Expo Arg expresada enTn de los últimos 5 años.
  - 2017 declarados 54,423 tn por un valor fob de 18,8m de usd
  - 2016 declaradas 25,866 tn por un valor fob de 6,3 m de usd
  - 2015 declaradas 22,623 tn por un valor fob de 5,33 m de usd
  - 2014 declaradas 33,227 tn por un valor fob de 6,68 m de usd
  - **2013 declaradas 57,731** tn por un valor fob de 11,8 m de usd

| Exportaciones          | Valor exportado en 2017<br>(miles de USD) | Toneladas     | Part. X TN |
|------------------------|---|---------------|------------|
| <b>TOTAL</b>           | <b>18.884.000</b>                         | <b>54.423</b> |            |
| Arabia Saudita         | 18.516.000                                | 52.580        | 96,61%     |
| Emiratos Árabes Unidos | 210.000                                   | 1.098         | 2,02%      |
| China                  | 99.000                                    | 389           | 0,71%      |
| Bolivia                | 46.000                                    | 258           | 0,47%      |
| Brasil                 | 13.000                                    | 98            | 0,18%      |

# Mirada sobre los mercados de Medio Oriente.

## Que conocemos hasta hoy?

( Datos Oficiales ) Países a los que Argentina exporta actualmente :

- Arabia Saudita (59% del total )
- EAU ( 16% del total )
- Jordania ( 10% del total )
- China ( 7,4 % del total

Análisis de Factores determinantes que influyen en la exportación de Argentina.

Factores Productivos :

- Clima
- Paquete tecnológico disponible

**Factores externos a la producción que dependen del estado**

- **Tipo de Cambio**
- **Presión impositiva**

**Factores externos a la producción que dependen del privado**

- **Acuerdos Comerciales (plan aprovisionamiento a largo plazo que aportan previsibilidad)**
- **Déficit logístico**
- **Financiamiento bancario**

Lo novedoso

## ABORDAJE DE LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS ARG EMIRATI HUB LOGISITCO ARGENTINO EN DUBAI

### Factores externos a la producción que dependen del privado

- **Acuerdos Comerciales (plan provisionamiento a largo plazo que aportan previsibilidad)**
  - Demanda concreta de hasta 40 mil TN entre Diciembre de 2018 y Marzo de 2019
- **Déficit logístico**
  - Acuerdo con TRP ( Operador Portuario en Arg reducción de costos portuaris en un 69% en arg)
  - Acuerdo Dubai Ports World ( Reducción del costo portuario en un 41% en Jebel Ali y reducción del tiempo de transito de 60 a 28 días ) TOTAL DE 57%
  - Acuerdo con NCA ( Reducción del 25% respecto al costo camión)
- **Financiamiento bancario**
  - Acuerdo con Banco BICE ( Tasa de prefinanciación entre el 4 al 6 % en uds hasta 20.000.000 ) a través del programa de HUBS logísticos de la Agencia Argentina de Inversiones ( AAICI)

# Socios estratégicos del Hub Argentino en Emiratos Árabes Unidos

EN ARGENTINA



EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS







THANKS

MUCHAS  
GRACIAS



EMIRATES  
ARGENTINA

BUSINESS PLATFORM

